

Cashtrafic devient Adcash à compter du 15 septembre 2011

Tallinn, Estonie, le 15 septembre 2011

La régie publicitaire internet Cashtrafic change de nom et devient :



La plateforme éditée par la société Webinfluence affirme avec cette évolution sa vision innovante et performante du marché de l'affiliation. La régie harmonise ainsi son identité à sa vocation initiale: la monétisation d'espaces publicitaires en ligne avec une solution globale.

L'ambition de cette nouvelle marque est de poursuivre la stratégie d'expansion internationale amorcée par Cashtrafic et consolider Adcash en tant qu'acteur incontournable de la monétisation des espaces publicitaires des sites de divertissement.

L'inauguration d'AdCash correspond également au lancement d'une offre globale de monétisation des espaces publicitaires au CPM dynamique, une solution d'optimisation et de gestion automatique des espaces publicitaires.

Avec plus de 20 000 sites internet premium à son actif, le volume de trafic généré par le réseau publicitaire AdCash dépassait au mois d'Aout 2011 le milliard d'impression. AdCash permet notamment aux sites de moyennes et fortes audiences de monétiser leurs espaces publicitaires en les rémunérant dès le premier affichage.

Fort de partenariats avec les plus grandes références européennes du divertissement en ligne tels que Gameforge, Ubisoft ou encore Bigpoint , Adcash dispose aujourd'hui de l'offre la plus complète du secteur.

A propos de Webinfluence:

Créé en 2007, le groupe Webinfluence basé à Tallinn en Estonie met à disposition des éditeurs de contenus internet la plus importante plate-forme d'acquisition et de monétisation de trafic dans le domaine du divertissement en ligne. Webinfluence est également éditeur de Jeux flash, d'application pour les réseaux sociaux et d'application mobiles.

Contact :Thomas Padovani / CEO

Tel : + 372 53451019

E-mail : info@adcash.com